



CORSO DI ALTA FORMAZIONE

EFFICACIA COMUNICATIVA DELLE METAFORE NELLA RELAZIONE DI CURA

OBIETTIVI FORMATIVI

L'espressione, l'ascolto e l'uso appropriato delle metafore, tanto nell'approccio psicologico che in quello medico, consente di co-costruire storie di cura condivise, in grado di mobilitare risorse positive sia nel paziente che nel curante.

Il Corso intende dunque attivare l'immaginazione e la creatività attraverso l'uso delle arti, per sviluppare le competenze comunicative necessarie alla comprensione e all'utilizzo del linguaggio metaforico nei contesti di cura.

Viene proposto un modello di intervento che fornisce strumenti e metodi pratici in ambito clinico, allo scopo di migliorare la comunicazione con il paziente, e in particolare:

- **introdurre al linguaggio metaforico** come strumento di espressione e comprensione dei vissuti dell'altro
- **introdurre al valore rappresentato dall'esperienza estetica** nel determinare una postura interna empatica e positiva nei confronti degli utenti e delle loro risorse creative
- **riconoscere e sviluppare le risorse creative personali**
- **sviluppare le competenze comunicative** con l'uso di metafore

DESTINATARI

- Il Corso si rivolge al personale sanitario (psicologi, psicoterapeuti, medici, infermieri, tecnici di laboratorio ecc.)

DETTAGLI DEL CORSO

- **INIZIO:** 9 novembre 2024 - **FINE:** 25 gennaio 2025
- **FREQUENZA:** sabato in modalità blended, 50 ore articolate in 5 moduli di 10 ore ciascuno, di cui:
 - **40 ore** di lezioni in presenza
 - **2 ore** di webinar in fad, con presentazioni teoriche dei temi trattati
 - **8 ore** di laboratorio esperienziale in presenza
- **50 ECM** per il personale sanitario

QUOTA DI ISCRIZIONE

1200 € in due rate da 600 € l'una (+IVA se dovuta) + 16 euro di marca da bollo per l'iscrizione.

20% di sconto per ex studenti UER e iscrizioni fino al 31 luglio 2024.

ISCRIZIONI

Sono aperte fino al 20 Ottobre 2024. Iscriviti al corso seguendo la guida per l'iscrizione sul sito

<https://rb.gy/1th8hh>

